MAURO DIAZ

FILMAKER &
POST DIRECTOR

MDÍAZ.

MAURO DIAZ

PERFIL PROFESIONAL

Director Creativo / Director Gráfico / Animador 3D

Profesional con más de 14 años de experiencia en el medio audiovisual en el que ha logrado un importante reconocimiento por su aporte al desarrollo de espectáculos públicos de carácter tecnológico, productoras y postproductoras audiovisuales dirigiendo proyectos en los que su sello como creativo ha marcado la diferencia: video mapping, realidad aumentada, realidad virtual, comerciales para tv, videos corporativos y tv branding.

Fundador y Director de Cacumen, reconocida empresa en el medio audiovisual por su inovación y experiencias tecnológicas. Ha dirigido proyectos como el mapping del Alumbrado de Cali por 5 años consecutivos, productos audiovisuales para marcas y empresas como Colgate Palmolive, Cámara de Comercio, Banco de Occidente, Emcali, Goodyear, Rimax, Colombina, Lotería del Valle, Partido Liberal, Universidad Autónoma de Occidente, Carvajal SA, Alcaldía de Santiago de Cali, Gobernación del Valle, Alcaldía de Medellín, entre otras.

Diseñador Gráfico de Profesión, experto en animación 3D, ha sido uno de los pioneros en desarrollo de contenidos de mapping projection en Colombiam con 7 años desarrollando Mapping, donde ha dirigido mas de 40 proyectos entre Mapping arquitectónicos, de sets de televisión, de productos, de escenografías entre otras que suman mas de 2000 horas de Proyección.

Profesor invitado y tallerista en las Universidades Autónoma de Occidente e Icesi donde ha compartido su conocimiento y experiencia de rodaje en estudio, diseño para televisión, animación, postproducción y video mapping.

Proactivo, disciplinado y apasionado del medio audiovisual. Considera la innovación como el medio para lograr nuevas experiencias visuales.

MAURO DIAZ

ESTUDIOS
PROFESIONALES

Diseño de la Comunicación Gráfica. Universidad Autónoma de Occidente. Cali-Colombia.

3D max. Naska Digital,Bogotá.

Postproducción en smoke. Universidad Javeriana de Bogota –Centro Ático. Con certificación internacional por autodesk.

Taller de diseño y animación para televisión en el marco del segundo congreso internacional de diseño gráfico Supervisual dirigido por el colectivo argentino Doma TV.

MAURO DIAZ

EXPERIENCIA
LABORAL

Cacumen Video& Post. CEO, Director Creativo, animador 3D. Proyectos como Mapping Alumbrado de Cali 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, mapping gastronómico, ANATO 2019 Mapping holográfico, piezas promocionales, spots, cortinillas, comerciales, videos institucionales para marcas como:
Celsia, ICESI, Colgate Palmolive, Carvajal, Smurfit Kappa, Alcaldia de Santiago de Cali, Universidad Autonoma de Occidente, Industria de licores del Valle, Banco de Occidente, Rimax, Partido Liberal, World Games 2013.

Mapping / Cacumen video&post. Concepto, Director Audiovisual y Director Gráfico en mappings para el alumbrado de Cali 2013, evento de lanzamiento de la feria de Cali 2012, Cumpleaños 52 USC en 2014, Demo Mapping para Soho - 2014.

Tiempo de cine. Director Audiovisual/Director gráfico de piezas promocionales, spots, cortinillas y comerciales para marcas como: Colombina, Honda, Johnson& Johnson, Sundown, Manuelita, Epm.

RCN TELEVISIÓN. Bogotá. inhouse NTN24/RCNTV. Concepto y Diseño imagen canal NTN24, programas: LA NOCHE, JAIME BAYLY, ENTREVISTA ANDREA, DEPORTES, CST. Comerciales y patrocinios: AVIANCA, REXONA, CLEAR, COLMENA BCSC.

RCN COMERCIALES. Bogotá. Videocomposer comerciales Tutti Fruti, Incauca.

INSITU PRODUCCIÓN CREATIVA. Diseño backing animados CALI EXPOSHOW 2010, marcas y diseñadores: Johana Ortiz, Maria Helena Villamil, Andrés Otálora, Clownaman, Tinto Verde, etc

CANAL UNIVERSITARIO NACIONAL “ZOOM” / UAO. Documentales 'Violines Negros' y 'Bambuco Patiano'. Bicentenario de Colombia. Diseñador infografías y Branding.

NOTICIERO 90 MINUTOS. Logotipo y Producción nueva imagen gráfica del noticiero.

AUTONOMEDIA Universidad Autónoma Occidente. Realizador y postproductor programa de televisión El Neuródromo / Tiempo Real

TELEPACÍFICO. Diseñador y postproductor del In House. Imágen gráfica programas de televisión Concierto Sound, Los zapatos de Cali, Somos pacífico, Agropacífico, autopromociones del canal y especiales de Semana Santa, San Pacho, Festival Petronio Álvarez, Festival de Bandola y Mundial de Patinaje.

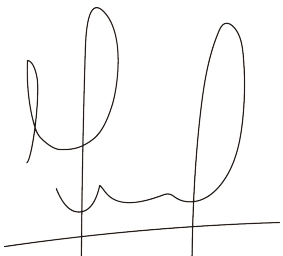
PREMIOS
Y RECONOCIMIENTOS

Premios India Catalina 2009. Mejor programa universitario "Tiempo Real" Universidad Autónoma de Occidente emitido por Telepacífico. Imagen gráfica del programa e infografía para el capítulo "Tribus Urbanas".

Ganador Imaginatón 2006 en la categoría Nikneim - CityTV profesional con el "El sótano".

Ganador Movility Fest 2006 en la categoría películas realizadas con otros dispositivos profesional con el filminuto "Ahorcados".

Segundo puesto diseño de marca del mundial de patinaje de carreras Cali 2007 Federación Colombiana de Patinaje.



Mauricio Díaz Ochoa
Cc: 14.638.531